

Lokal biografreklame

Leder du efter en effektiv måde at præsentere din virksomhed eller dine produkter lokalt? Så kan din biografreklame blive det første indtryk publikum får, når de forventningsfuldt læner sig tilbage i Biffens bløde stole, spændte på en god film.

Nu mere lokalt

Fra 2006 er Biffen ophørt med landsdækkende reklamer. Det betyder, at indtægten på lokal-reklamer går ubeskåret til Biffen, og at du dermed støtter Biffen 100% med dit annoncebonnement.

Lokalreklamerne bliver vist digitalt i høj kvalitet. Dette sikrer bl.a. klare farver, og giver mulighed for individuel speak og musik.

Lærredet er dit. Brug det.

Du kan vælge at få vist dit budskab som et enkelt billede, eller som en serie af billeder. Med en billedserie kan du fortælle en kort og levende historie, og mere præcist fremhæve dit budskab.

Du kan hver måned få udskiftet din Biffen-reklame mod en beskedent merpris. Derved sikrer du, at din reklame altid er opdateret med et aktuelt budskab til dine lokale kunder.

Sådan gør du

Biffen har lavet en aftale med BRUHN Grafisk håndværk ApS om fremstilling af dit reklamemateriale. Kontakt Kim Bruhn på tlf. 2815 0065 eller kim@bruhn.as (www.bruhn.as).

BRUHN Grafisk håndværk ApS producerer hver måned en aktuel reklame-DVD til Biffen.

(se vedlagte bilag for priser og vilkår).

BIFFEN som B-biograf

Biffen blev i 2005 "rykket op" til B-biograf med betydeligt flere premierefilm til følge.

Biffen viste således 13 DK-premierer i 2007 (16 stk. i 2006).

Siden opgraderingen til B-biograf har Biffen for alvor fået et voksent, købedygtigt publikum ud af lænestolene og ind i Biffens premiere-mærke.

Det øgede billetsalg i 2006 er næsten fastholdt i 2007 med 23.000 solgte billetter.

Det stabile billetsalg fastholder Biffen i den attraktive kategori som ren B-biograf .

Brug den lokale biograf

- Reklame for alle pengene
- Du støtter aktivt Biffen
- Byens bedste reklamesøjle
- Et forventningsfuldt publikum
- En attraktiv målgruppe
- Effektiv og billig lokalreklame



Dit budskab går rent ind

En undersøgelse foretaget af Vilstrup Research viser, at 62% mener, at "Lokalreklame i biografen er en god måde at reklamere lokalt". Rigtigt mange husker de lokale-biografreklamer dagen efter, de har været i biografen. Brug lokal biografreklame, når det lokale budskab er vigtigt. Og bekræft dine nuværende og kommende kunder i, at din forretning eller dit produkt er det rette valg.

Kontrakt



Rosensgade 10, 8300 Odder
Tlf.: 86 54 00 77
www.biffen-odder.dk

Aftalens indhold

Antal sekunder: _____ (8, 12 ell. 16 sekunder)

Periode: _____ Antal mdr.: _____

Ønsker mulighed for månedlig udskiftning. _____

Startdato: _____

Aftalens samlede pris, kr.: _____ excl. moms.

Annoncøroplysninger _____

Kontakt: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Postnr.: _____ By: _____

Telefon: _____ Mobil: _____

E-mail: _____

Ref.: _____ Ordrenr.: _____

EAN-nr.: _____

Bekræftelse for indgåelse af aftalen, dato: _____

Biffen, Odder

Annoncør

Vilkår for lokal biografreklame

Reklamen vises ved alle ordinære forestillinger. Undtagelsesvis kan der ske bortfald af visningen f.eks. på grund af force majeure, tekniske uheld, særlig lang hovedfilm eller børneforestillinger. Der kan forekomme kortvarige biograflukninger f.eks. i forbindelse med sommerferie. Der er på forhånd taget hensyn til disse forhold ved prisfastsættelsen.

Det er annoncørens ansvar at levere færdigt reklamemateriale inden den aftalte startdato for abonnementet. Ved manglende betaling har Biffen ret til at standse visningen af reklamen. Annoncøren kan annullere en ordre med 1 måneds varsel.

Biografreklamer må ikke indeholde tekst eller billeder, der er i strid med loven om ophavsret, markedsføringsloven eller "Kodex for reklame praksis".

Det er annoncørens ansvar, at der foreligger den fornødne tilladelse til anvendelse af det leverede materiale.

Det koster lokalreklame

Du bestemmer selv hvor længe dit abonnement skal vare. Der er mange penge at spare ved at vælge vores 6- eller 12-måneders perioder.

1 måned kr. 1.000,-
6 måneder kr. 2.500,-
12 måneder kr. 4.000,-

Hver reklame vises på lærredet i 8 sekunder pr. forestilling.

Du kan også vælge 12 eller 16 sekunder (12 mdr.).

12 sekunder kr. 6.000,-
16 sekunder kr. 8.000,-

Opdatering af din reklame Det koster **kr. 250,-** pr. gang at få opdateret din biografreklame. Såfremt du ønsker mulighed for at skifte din reklame hver måned er prisen: kr. 1.000,- for et år.

Priserne er ekskl. 25% moms.

Kontakt os

For at få dit budskab vist i Biffen, skal du blot kontakte os på en af følgende måder: Send os en email på reklame@biffen-odder.dk

Kontakt Biffens annoncetegner Jørn Nielsen, tlf.: 86 54 27 67 Postbox 205, 8300 Odder

Eller ring til Biffens formand Finn Holmgård, tlf. 20 10 98 12

Produktionsforløb vedr. reklamespots i Biffen

Indledende møde

Vi tager en snak med kunden vedr. muligheder - og pejler os derefter ind på kundens ønske.

Kundes logo leveres digitalt, rentegnet til os.

Vi leverer en digital korrektur efter ønske.

Produktion

Reklamespots indeholder:

Billeder, logo og tekst.

Animation og speak.

Variable længder: 8, 12 ell. 16 sek.

Priseksempler incl. fotooptagelser og/eller billedbehandling

Nybolig Odder	kr.	1.500,-
Odder Erhvervs- & Udviklingsråd, incl. lyd	kr.	2.800,-
Odder Kommunale Dagpleje, incl. lyd	kr.	4.000,-
Sportmaster, incl. lyd	kr.	2.800,-
Guldbageren, reklame incl. lyd/effekt	kr.	4.000,-

Eksempler kan ses på

<http://www.youtube.com/user/BruhnGrafisk>

Bemærk

Alle priser er excl. moms.

Evt. rentegning af kundes logo er ikke incl. i prisen.

Priser er vejledende, da der kan forekomme tidskrævende processer i forbindelse med fremstilling af reklamerne.

Rettelser i reklame efter korrektur er ikke incl. i prisen.

Videoptagelser kan tilbydes mod merpris.

Video materiale lokalreklamer (minimum):

Kodning: WMA filer.

Opløsning: 1280 x 720 pixel (16:9) , 25 FPS progressiv eller interlaced

Bitrate: 4 til 8 Mbps.

Lyd materiale lokalreklamer (minimum):

Opløsning: 1000 til 2000 kbps. 2 kanal stereo. Vigtigt !

Format: PCM eller MP3 @ min 256kbps.

Samplingsfrekvens : 48 Khz.

Lydniveau : -12 dB

Fast billedmateriale (minimum):

Kodning: Jpeg , Png eller Bmp

(ikke for høj kompression, da dette ødelægger kvaliteten).

Opløsning: 1280 x 720 pixel @ 24 bit (16 mill. farver)

Anvend IKKE Windows Media

Kontaktperson: Kim Bruhn

Rev. marts 2010

BRUHN Grafisk håndværk ApS

Aabygade 10

8300 Odder

Telefon 28 15 00 65

Telefax 86 54 58 52

e-mail info@bruhn.as

www bruhn.as

www WebSiteStories.dk

www WEBmicro.dk

www Auriga-erhverv.dk

Grafisk visualisering

Grafisk logo og designlinje

Grafisk produktion

Grafisk rådgivning

Internet, CMS og design

WEBmicro.dk